



第五届 浙江国际健康 产业博览会

THE 5TH ZHEJIANG INTERNATIONAL
HEALTH INDUSTRY EXPO

参展商手册

2019 / 8.29 - 31

杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）

中国·杭州 HangZhou · China

致 参 展 商

尊敬的参展商：

欢迎您参加第五届浙江国际健康产业博览会（以下简称“健康博会”）。为便于参展商做好各项准备工作，组委会特编写本参展手册。

为了使您能获得完善、及时的展会配套服务信息，保证您在展览期间能顺利地进行布、撤展，确保健博会在良好的环境下取得圆满成功，以供您及您指定的搭建商参考和执行。

请您在做各项参展准备前，务必仔细阅读本手册，熟悉其中的各项内容和规定，填写好您所需服务的表单并注意每项表单回执的截止日期，并且尽快回传回执表单或回寄盖章表单原件。所有表单详细内容，请登录健康博会官方网站（<http://www.zihse.com/>）在线下载，所有回执的表单，需您签字并盖章确认。

如果您需要更详细的信息或进一步帮助与需求，请直接与组委会或组委会指定的主场服务商联系；在展会期间（包括布、撤展）如有不明之处，请与展会现场总服务台取得联系。

依照杭州国际博览中心的相关要求和标准，本《参展手册》所编写的工作内容和标准有待进一步的完善，在展会期间所涉及的内容和标准有疑问，请咨询组委会工作人员。若有不周，敬请谅解。

预祝您参加本届展览会取得圆满成功！

承办单位	浙江省健康服务业促进会 杭州博纽威会务展览有限公司	地 址：浙江省杭州市莫干山路 110 号华龙商务大厦 1311 室 电 话：0571-87709298 联系人：汤承曦 13857130323 地 址：浙江省杭州市萧山区民和路 501 号联合中心 D 座 601 室 电 话：0571-82516982 联系人：刘鎏 13701874491
指定主场服务公司	杭州泓翰文化创意有限公司	地 址：杭州市艮山西路 102 号杭州创意设计中心 A 幢 1133 室 电 话：0571-87794606/13588706692 邮 箱：87351489@qq.com 联系人：江胜
现场指定运输公司	东方金运国际物流（北京）有限公司杭州分公司	地 址：杭州市萧山区杭州国际博览中心 电 话：0571-57185860 邮 箱：jasonyang@okt-logistics.com 联系人：韩志强 18910553605 杨 旭 18910553610

注意事项:

一、标准展位

标准展位统一由主场服务公司进行搭建，并提供相关服务。

二、会议施工搭建

各类会议施工搭建统一由主场服务公司进行搭建，并提供相关服务。

三、网络注册报馆及注意事项

1、第五届浙江国际健康产业博览会“倡导绿色环保、低碳节能”请您使用网上注册通道报馆，报馆材料请登录报馆资料健博会官方网站

(<http://www.zihse.com/>) 在线下载，须通过在线提交或邮件发送邮件至 87351489@qq.com。

2、**填写表格：**各类所需填写的表单均已在本《参展商手册》的《附表》中列明，请您仔细阅读后，在本目录及表单分别注明的回传截止日期前提交；同时，建议您在表单填妥回传前做好复印备份，带往现场办理报到注册所用。

3、主场服务单位将建立参展单位施工管理群。

四、各展台门头及楣板处必须体现参展单位的展位号。

五、安全提醒

请参展商仔细阅读本《参展商手册》中有关安全生产、消防安全、文明参展等规定并请督促您委托的服务商严格遵守上述规定。如对上述不明，请与组委会或主场服务商联系；在展会期间不明的，请至展会现场服务中心取得联系。

六、免责提醒

第五届浙江国际健康产业博览会组委会及杭州泓翰文化创意有限公司将尽力提供各方面的优质服务，以求达到参展商的要求；下列情况下，恕不承担任何责任：

1. 逾期回传表格引起的延误或因此未能提供部分或全部服务；
2. 逾期申请而导致的附加费或因此未能提供部分或全部服务；
3. 未遵守展会规定及相关法规而导致的延误、赔偿、损失等；
4. 未使用展会指定服务商而造成的延误、损失、纠纷等；
5. 由参展商、搭建商自行提交的刊登资料的准确性与及时性；

尊敬的参展商、施工单位：

为帮助您详细了解本次展会有关情况，顺利参加展会并达成预期的参展成效，我们编写了这本《参展商服务手册》。请仔细阅读本手册，务必于截止日期前将签署安全责任协议书、报审资料、填妥特装布展施工方案申请表，8月8日前申报至主场服务商（杭州泓翰文化创意有限公司），我们审核后，即可正式确认您的参展资格。同时，也请在展会期间携带本手册以便参阅。

注：各参展商参展材料报审于主场服务商指定邮箱：87351489@qq.com。

感谢您的支持与配合。

浙江国际健康产业博览会组委会

2019年5月30日

目 录

一、大会要素	6
二、日程安排	7
三、展览期间管理	7-11
(一) 证件管理	8-9
(二) 展位管理	10-12
四、展会综合信息	13-15
(一) 交通信息	13-14
(二) 展馆及展馆平面图	15
五、报馆相关文件	16-27
(一) 营业执照复印件	17
(二) 会展活动参(布)展商委托责任书	18
(三) 施工安全责任书	19
(四) 保护知识产权承诺书	20
(五) 参展商(搭建方)保险	21-22
(六) 施工安全规定	23-27
六、服务需求申报	28-33
(一) 施工申请表	29
(二) 施工人员申请表	30
(三) 身份证及特种作业证复印件	31
(四) 费用缴纳及结算	32-33
七、申报图纸样本	34-38
八、搭建延时申请及费用	39
九、展览货车管理规定	40-41
(一) 进出路线安排及车辆管理	40-41
(二) 展馆内运输安全规定	41
十、撤展规定	42
十一、展馆周边酒店信息	43
十二、国内展品运输指南	46-50
(一) 国内展品货量统计表	46
(二) 特大型展品预报表	47
(三) 国内展品物流服务报价	48
(四) 德邦快递	49
(五) 顺丰快递	49-50

展会简介

主办单位：

浙江省卫生健康委

浙江省发展改革委

浙江省经信厅

承办单位：

浙江省健康服务业促进会

浙江省妇幼健康协会

浙江省康复医学会

杭州博纽威会务展览有限公司

发展健康产业是“健康中国”建设的重要任务，健康产业是浙江省“十三五”时期重点打造的八大万亿级产业之一。为推动我省经济转型升级，加快供给侧结构性改革，助力健康产业走在全国前列，按照袁家军省长对浙江国际健康产业博览会“应打造成品牌”的重要指示，第五届健康博会拟于2019年8月29日至8月31日在杭州国际博览中心举行，以“未来医疗·健康未来”为主题，围绕儿童、妇女、老年人等重点人员，重点打造“未来医疗”“母婴健康”“健康养老”三个主题板块，邀请省内外医疗机构、龙头企业、小镇园区等进行集中展示。

一、大会要素

展会名称：第五届浙江国际健康产业博览会

布展时间：2019年8月27日-28日 8:30-21:00

开展时间：2019年8月29日-31日 9:00-17:00

展会地点：杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场，杭州市萧山区奔竞大道353号）

展会规模：3B、3C

二、日程安排

时间安排表：

日期	时间	安排
2019 年 8 月 10 日前		特装展位效果图报审
2019 年 8 月 26 日	09:00-17:00	指定主场搭建商进入展馆 - 标注地线
2019 年 8 月 27 日-28 日	08:30-21:00 08:30-24:00	布、参展商到 3B 馆序厅报到、搭建。
2019 年 8 月 28 日	14:00-18:00	消防安全验收
2019 年 8 月 28 日	19:00-19:30	全馆满负荷试电半小时
2019 年 8 月 29 日	08:30-17:00	参展商进场时间
2019 年 8 月 29 日	09:00-16:30	专业观众开放
2019 年 8 月 30 日-31 日	08:30-17:00	参展商进场时间
2019 年 8 月 30 日-31 日	09:00-16:30	公众开放
2019 年 8 月 31 日	14:00	展台断电 参展商展览品及个人财产的撤离
2019 年 8 月 31 日	18:00-24:00	展台结构及电气安装的拆除，离场

注：

- 1、布、参展商应严格遵守上述日程安排，如有特殊事宜，请提前向主办单位咨询。所有展台搭建和装饰应在 2019 年 8 月 28 日 19:00 时之前完成，以便让主办单位有时间在展览会开幕前进行全馆满负荷测试、安排场地清扫、安全检查及相关彩排工作。
- 2、所有参展商，如布、参展商需要延长时间布、撤展，请于当天下午 15:00 前至一站式服务中心办理加班手续。
- 3、所述时间如有调整另行通知。

三、展览期间管理

(一) 证件管理

1. 证件

证件种类	费用	使用对象	有效期	发放方式
嘉宾证 (VIP 证)	无	重要嘉宾	8 月 29 日-31 日	组委会证件管理中心
参展证	无	参展单位 工作人员	8 月 29 日-31 日 (08:30-17:00)	组委会证件管理中心
施工证	20 元 / 张	施工单位 施工人员	8 月 27 日-28 日 (08:30-21:00) 撤展 8 月 31 日 (18:00-24:00)	按展台面积每 9 平方米 2 个布展证的标准配备,如另有需求请于 8 月 8 日前向组委会申请。
媒体证	无	参展单位	8 月 29 日-31 日	组委会证件管理中心
特装施工 许可证	40 元 / 张	供所有 参展单位 展位使用	8 月 27 日-28 日	按每个展位 1 张标准配备

注：办理搭建施工证，根据展览馆最新规定与要求，布、撤展期间的施工证一律实行实名制及照片化，所有布展、撤展期间的施工证由组委会指定搭建服务商统一登记，待公安审核通过后一并制作。具体办理流程、所需材料及所涉费用烦请与主场搭建服务单位联系。

2. 车辆证件

证件种类	费用	使用对象	有效期	发放方式	备注
货车通行证 (2 小时内 免费)	25 元 / 张	布展、撤展施工 企业车辆使用	8 月 27 日-28 日 (08:30-20:30) 撤展 8 月 31 日 (17:00-24:00)	参展企业提前 申报购买 (25 元/张)或现场 购买 (30 元 / 张)	车辆停放 于指定 p6 停车场
工作车证	/	供展会特种车 辆进出和停放 使用。	8 月 26 日-8 月 31 日	组委会发放	车辆停放 于指定停 车场

参展证、施工证供参展企业在布展期、开展期、撤展期使用；特装施工许可证需要由特装施工公司申报，可提前申报或展会服务处现场办理。严格控制入场资格。所有人员都必须佩带各自的证件，方可准许入场。

3、证件办理流程

3.1 时间与地点：8 月 27 日—31 日（8:30-17:00）参展商、施工单位到健康博览会组委会一站式服务中心（详见下表）报到并领取相关证件和材料。

一站式服务中心
展馆 3B 序厅门口

3.2 领取证件材料：交纳完成特装管理费及相关费用后，凭缴费票据在服务台办理证件。

3.3 参展证、施工证、特装施工许可证及货车通行证为参展商及特装施工单位进入展馆的凭证，请各展团及参展企业委派专人办证并妥善保管。

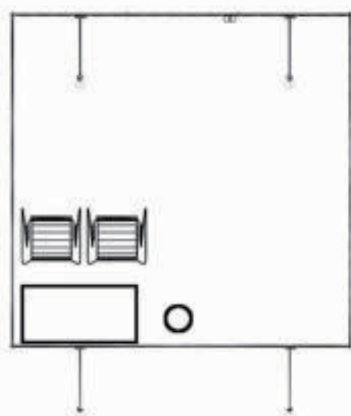
3.4 证件一经制作，不予更换。所有证件请自觉置于明显位置，配合检验人员检查，不得转借、转卖、涂改，一经发现组委会有权没收证件；

3.5 参展企业的工作人员不得在展馆内从事与参展行为不符活动，例如：派发宣传资料、收购展品、从事有偿搬运服务以及违法行为等；

3.6 证件如丢失，立即到展商服务台备案，经核实批准后予以补办。

（二）展位管理

1. 标准展位

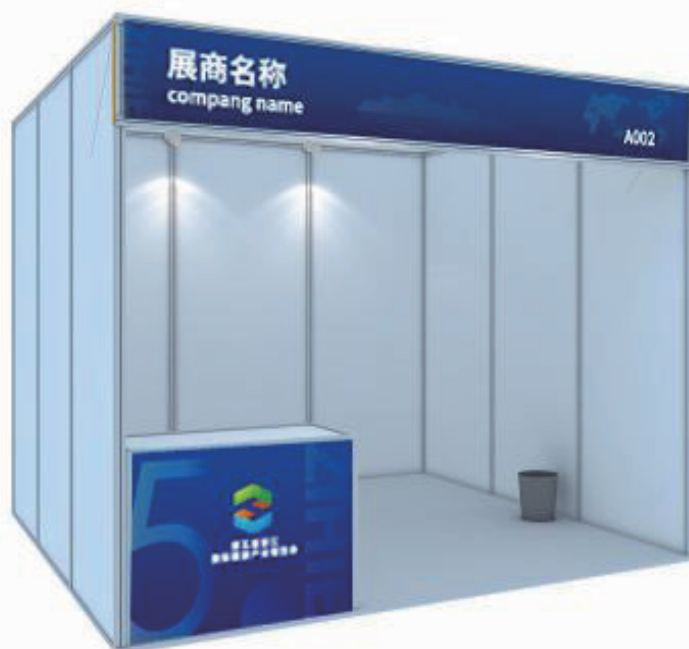


A1-1 标准配置

┆ 射灯 ○ 废纸篓

□ 咨询台

▢ 白折椅 □ 插座



2. 精装展位

展位配置说明

本次第五届浙江国际健康产业博览会精装展区，采用现代新型环保材料、组合灯箱、产品展示平台多方位结合，对企业进行综合性的宣传展示，运用实物呈现，结合平面综合性的推广宣传企业。展台运用国际性的展陈手法进行设计，采用质地优良、环保可循环利用的制作工艺进行展位的综合性展示。

一、精装展位可供企业展示内容如下：

1、展位装置：20 平方米的特装装置。

2、门楣及主要形象区域：

展陈企业名称、企业 LOGO、企业的主体形象展示。

需求：需企业提供矢量 LOGO、企业中英文标准字体、主体形象展示画面。

3、形象广告：

尺寸：另行通知

需求：需企业自行设计平面展示内容。要求提供 1:1 的 JPG 文件、CORELDRAW 文件或 AI 制作画面，画面分辨率为 150dpi。

4、资料宣传架、展陈台、洽谈桌：

尺寸及承重：另行通知

商务洽谈桌 1 套

需求：自带企业纸质宣传资料、展陈物品。

5、多媒体宣传：

运用视屏电视或其它视屏设备进行企业内容宣传。

6、精装展位，真正实现拎包入住的便利，参展企业只要在组委会通知的时间到达展位即可，设计、施工、撤展均由组委会统一操办。

备注：以上展示区域由大会负责统一制作并安装，除以上区域外，剩余空白区域均为本次大会统一风格背景，不得用作其它用途。

3、光地展位

1、特装管理费：20 元/m²

2、特装图纸审核费（4.5 米及以上，6 米及以下双层展台收取，4.5 米以下特装展位不收取。）：40 元/m²

3、特装押金：

展位（搭建）面积	押金（元）
展位施工及清洁押金（36 m ² 以下）	5000
展位施工及清洁押金（37-72 m ² ）	8000
展位施工及清洁押金（73-108 m ² ）	10000
展展位施工及清洁押金（108 m ² 以上）	15000

待展会结束，特装摊位撤除，并将所有材料及垃圾清理后，由各展馆的馆长签署撤场验收单后至主场搭建服务商处盖章，押金于展会结束后 10 个工作日内原路退清。

四、展会综合信息

（一）交通信息

1. 场馆交通信息

杭州国际博览中心位于钱塘江南岸、钱江三桥以东——萧山区钱塘江世纪城。距杭州萧山国际机场约 18KM，车程 20 分钟。距杭州火车东站约 13KM。车程 15 分钟。距杭州火车站约 8KM，车程 10 分钟。

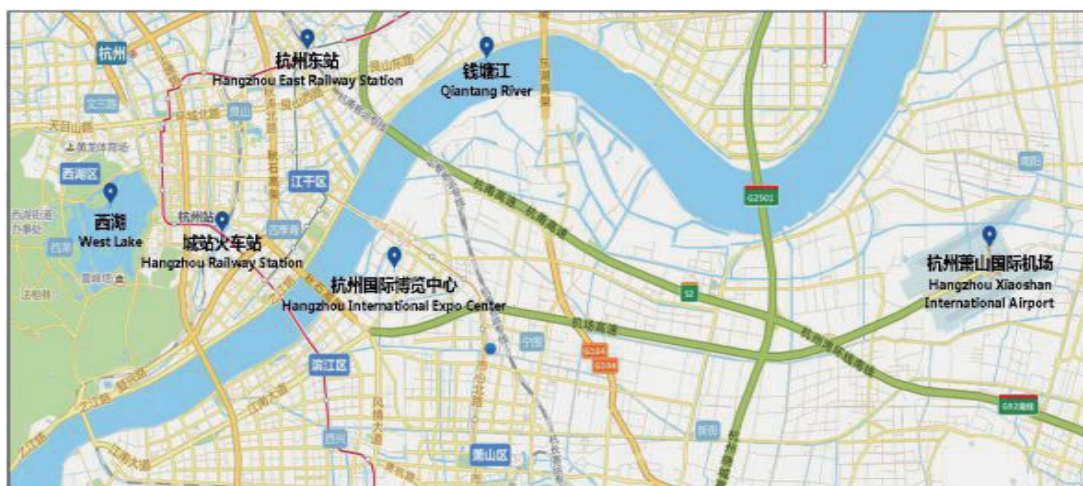
自驾车：从【奔竞大道】进【国际博览中心三号门】地下停车场。

公交车：407 路、419 路到【国际博览中心】下车。

地铁：地铁 1 号线【江陵路站】A 出口

地铁 2 号线【钱江世纪城站】F 出口

展馆地址： 杭州市萧山区钱江世纪城奔竞大道 353 号。示意图如下：



2. 场馆周边交通

杭州萧山机场——杭州国际博览中心（距离约 21 公里，坐出租车约 60 元）

火车东站——杭州国际博览中心

自行线路：地铁 4 号火车东站乘至钱江路站，转地铁 2 号线到盈丰路站 A 出口（步行约 15 分钟）

杭州城站——杭州国际博览中心

自行线路：地铁 1 号线城站，至近江站换地铁 4 号线至钱江路站换地铁 2 号线到盈丰路站 A 出口（步行约 15 分钟）

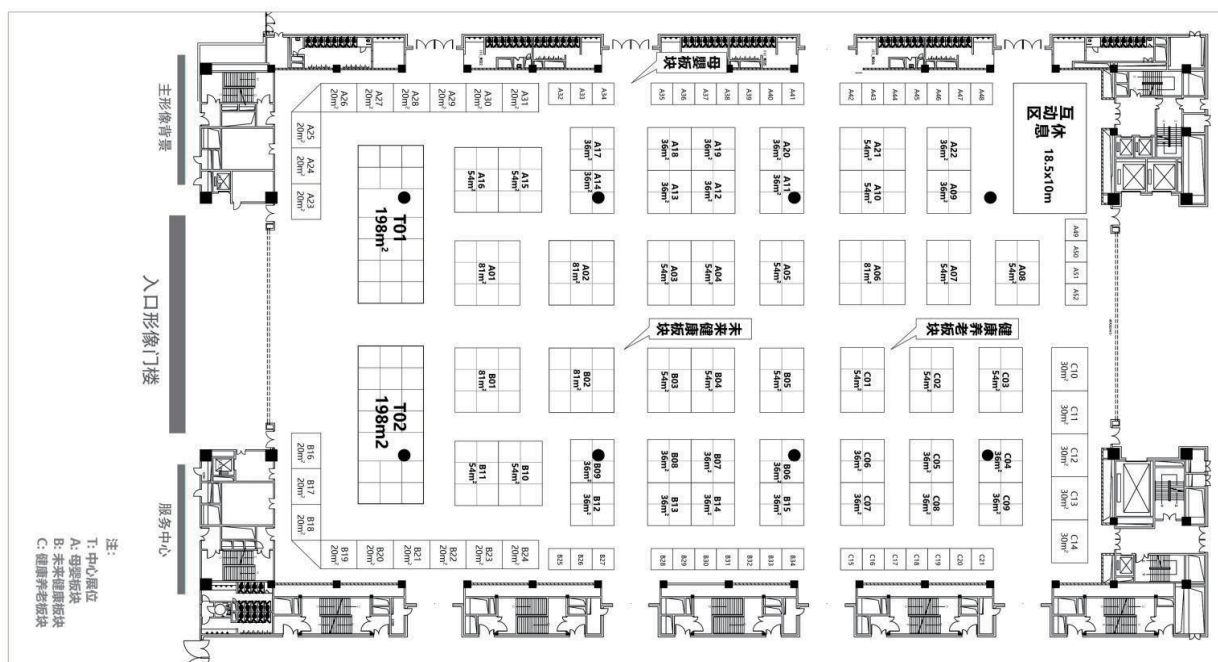
杭州汽车客运中心——杭州国际博览中心

自行线路：地铁 1 号线客运中心，至彭埠站换地铁 4 号线钱江路站，再换地铁 2 号线到盈丰路 A 出口（步行约 15 分钟）

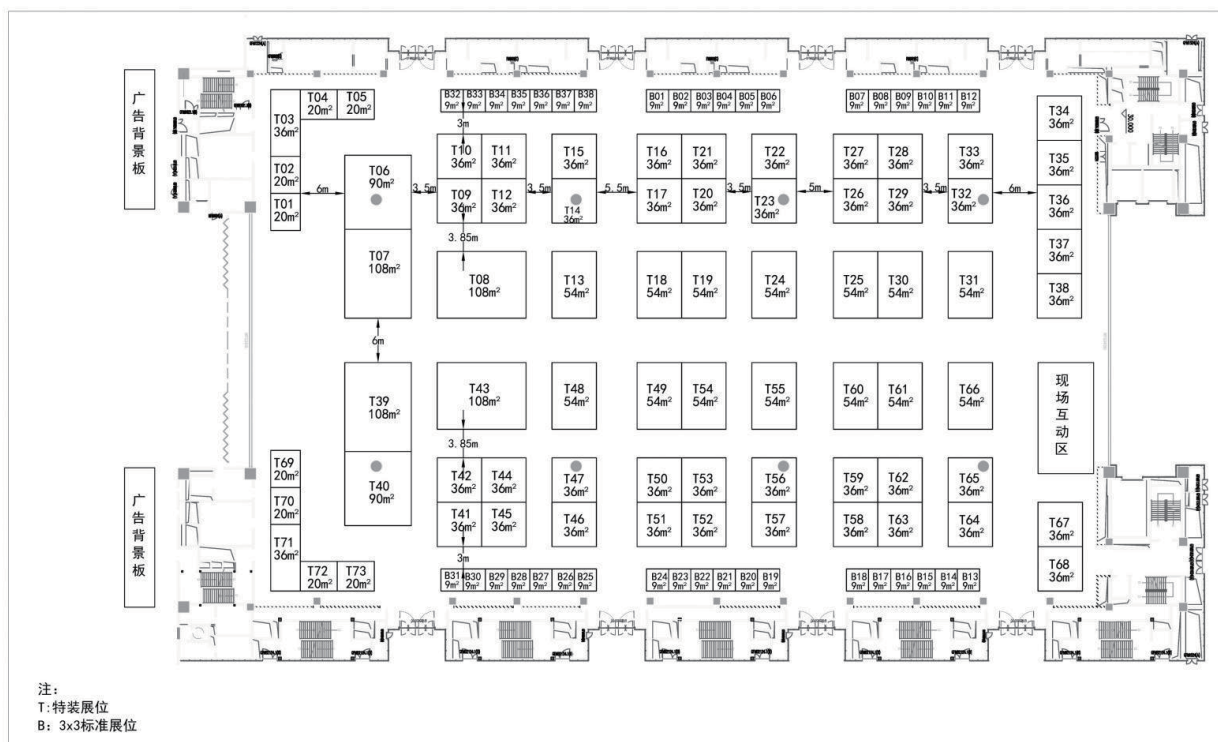
3. 交通票务电话

飞机票售票处							
名 称		地 址		电 话			
中国民航杭州售票处		杭州体育场路 390 号		0571-85152574			
杭州国际票务旅游中心		杭州杭大路 15 号		0571-87071842			
上海航空公司杭州营业部		杭州保俶路 20 号		0571-85119528			
杭州飞达航空公司		杭州延安路 490 号		0571-85152600			
浙江中旅票务部		杭州南山路 260 号		0571-87076435			
海外旅游航空服务有限公司		杭州解放路 213 号		0571-87062707			
中国国际旅行社票务中心		杭州环城西路 94 号		0571-87055104			
汽车火车售票处							
名 称		电 话		名 称		电 话	
杭州城站火车站		0571-56720222		杭州汽车西站		0571-87161572	
杭州东站火车站		0571-12306		杭州汽车北站		0571-88097761	
百事通		0571-114		九堡客运中心站		0571-87650600	

3B 展厅平面图



3C 展厅平面图



五、报馆相关文件递交相关文件（进馆前 20 天）

序号	文件	备注
1	搭建商营业执照、法人身份证复印件	会展布展参展单位提交，并加盖布展单位公章，受委托单位名称应与其营业执照一致。（营业执照复印件详见附件）
2	会展活动参（布）展公司委托责任书	由展览参展单位与施工单位签订，并加双方单位公章。（详见相关文件）
3	展览施工安全责任书	展览施工单位签订，并加盖布展单位公章。（详见相关文件）
4	保护知识产权承诺书	会展参展单位签订，并加盖参展单位公章。（详见相关文件）
5	参展（搭建方）保险凭证	会展活动布展单位承保，并加盖布展单位公章。提交保单复印件。（详见相关文件）
6	施工人员名单	布展施工单位需提交 excel 电子档至邮箱 87351489@qq.com ，施工人员需由国博中心警务室审核；纸质版加盖审核后公章，方可进入展馆。
7	施工人员身份证正面复印件	展览施工单位提交 word 电子件。（注：电工、高空作业人员需提交特种作业证复印件）
8	施工报图内容	1、平面规划图（标注通道距离，展位尺寸，电箱位置及规格等）； 2、立体效果图（正立面、左立面、右立面、俯视图） 3、户外、公共区域、舞台、看台等特殊结构施工工艺图； 4、展览施工工艺图； 5、配电系统图； 6、吊点图、网络布点图、通讯布点图等 （注：1、特装展台限高 4.5 米。 2、二层结构展台须提供结构施工图及该展台设计说明，并加盖“国家一级注册结构工程师”注册章。
9	施工申请表	展览施工单位提交《施工申请表》 《施工申请表》需在进场前 20 个法定工作日递交至现场服务部，逾期需填写《临时施工申请表》。
以上报审材料需在 2019 年 8 月 8 日前提交，逾期提交加收所需费用的 30%，2019 年 8 月 20 日后提交报审的，逾期加收所需费用的 50%，2019 年 8 月 25 日后不再受理报审。申报材料发送至邮箱： 87351489@qq.com		

(一) 营业执照复印件



注：特装光地展台施工搭建单位必须提交营业执照复印件，并加盖其单位公章，受委托单位名称应与其营业执照一致。

（二）会展活动参（布）展商委托责任书

_____（公司）

现委托_____（公司）
负责“2019年第五届浙江国际健康产业博览会”中，展位号_____的展位搭建商（唯一指定搭建商），面积为_____m²，负责我司现场展位搭建、拆除、场馆申报等工作。

并在所有使用区域范围内的施工安全工作，并配备相应工作人员，做好以下相关的服务工作：

1. 审核所有与该活动搭建相关的图纸及文件资料，确保搭建及使用安全，并把相关资料报送现场服务部备案；
2. 施工搭建期间做好消防、电器、结构等安全管理及其他相关协调工作；
3. 活动期间的安全巡视工作，确保临建设施安全；
4. 活动结束后所有搭建材料清运及监督管理工作，确保撤馆期间的施工安全。
5. 配合组委会及主场服务商的安全监督，如违反施工管理等相关规定，组委会及主场服务商有权对责任方进行处罚及追究相关责任。

被委托单位在工作过程中，严格遵守《中华人民共和国大型群众性活动安全管理条例》、《中华人民共和国消防法》、《国家电气设备安全技术规范》、《中华人民共和国安全生产法》、《浙江省大型群众性活动安全管理办法》、政府和行业协会等其他相关文件以及国家法律法规规定，坚持“谁主（承）办，谁负责”与“安全第一、以人为本”的原则，保证施工期间人身及财产安全。如发生安全问题，均由被委托单位负全部责任，与组委会无任何关联关系，并承担由此给组委会造成的名誉及经济损失。

委托单位（公章）：

被委托单位（公章）：

负责人签字：

负责人签字：

联系电话：

联系电话：

年 月 日

年 月 日

（三）施工安全责任书

本施工单位在杭州国际博览中心施工期间，严格遵守《中华人民共和国大型群众性活动安全管理条例》、《中华人民共和国消防法》、《国家电气设备安全技术规范》、《中华人民共和国安全生产法》、《浙江省大型群众性活动安全管理办法》、政府和行业协会等其他相关文件以及国家法律法规，坚持“谁主（承）办，谁负责”与“安全第一、以人为本”的原则，保证施工期间人身及财产安全，遵循以下规定：

1. 对施工人员进行安全生产培训，确保施工人员持证上岗，进场佩戴安全帽，安全施工；并指派现场安全负责人，负责日常的安全检查、监督工作。

2. 严格遵守展馆的各项安全与消防管理制度。场馆建筑内严禁吸烟。施工单位进场须配备灭火器，标准为 30 平米一具 4KG 灭火器。施工搭建不得遮挡消防安全门、防火卷帘门、消防栓、消防沟、喷淋设备、疏散标志等消防设施。施工搭建不得使用易燃（油漆、稀料、汽油等）、易爆物品，严禁明火作业。搭建材料应选用符合国家标准阻燃环保材料。

3. 不得擅自用展馆配电箱、水源、气源等固定设施。电器接驳必须按照国家电气设备安全技术规范施工作业。配电箱总开关应有漏电保护且与申报需求规格相匹配，并做好接地保护。必须自行配备二级电箱，并使用三相五芯线连接。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子应完全封闭，不得裸露。

4. 高空作业须具有高空作业资质的人员进行。施工人员进入升降平台作业前，应佩戴安全帽及安全带，自行评估升降平台及施工区域潜在的危险，确认无安全隐患时方可施工作业。施工作业时采用高挂低用的方式，下方应有施工人员监护，严禁无关人员进入工作区域内。

5. 展会期间各搭建单位应安排专业技术人员值守，每天清馆前关闭展台电源等需求后方可离场。

6. 撤馆时，施工单位应将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁遗留在后货场及场馆外围区域。

具体细则详见《杭州国际博览中心施工安全规定》

本施工单位法人委托授权人确认已仔细阅读此施工安全责任书及上述提及的各项规章制度，在进馆施工、撤馆以及运输过程中，保证严格遵守、安全施工。因违反规定而造成人员伤害、火灾及相关建筑物设施损坏等一切安全责任事故，本施工单位将承担全部责任，与杭州国际博览中心无任何关联关系。

施工单位公章：

展位编号：

公司法人委托授权人签字：

联系电话：

年 月 日

（四）保护知识产权承诺书

第五届浙江国际健康产业博览会组委会：

我公司严格尊重第五届浙江国际健康产业博览会的独立知识产权，所有参展企业参展的展品、展板、展台、宣传资料等归属各参展企业，第五届浙江国际健康产业博览会只为参展商提供展览、展示服务的平台。

组委会办公室在展会期间，设立“知识产权投诉站点”。本投诉站点的工作人员可对涉嫌侵权的展品等现场取样。本机构收到投诉后，并会于 24 小时内将投诉事件移交地方知识产权主管部门处理。

地方知识产权主管部门依据相关法律法规就此做出决定并及时通知各方当事人以及展会主办方。若有涉及，我公司愿意配合调查并执行相关部门的决定。

案件于展会结束时尚未处理完毕的，可交由相关部门继续调查。对基于知识产权投诉的侵权，采取的处罚措施包括责令停止侵权行为、没收、销毁侵权展品及其宣传材料、罚款。

涉及侵权行为的参展企业方将会被禁止参加下一届展会。

参展企业（盖章）

年 月 日

（五）参展商（搭建商）保险

本次展会要求所有空地特装展位**必须**购买累计总限额不低于 400 万人民币的展览会责任险。主场服务公司提醒各位展商对于各自的员工，其展品，自搭建展台结构的施工人员的安全同样负有责任。因此要求特装搭建商购买第三者责任等相应保险。

为转移定做方与承揽方使用或搭建特装展位的责任风险以及确保现场施工人员的安全保障，每个特装展位必须事前购买符合本规定要求的展览会责任保险后，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。

一、 每个特装展位必须将搭建商(承揽方)、参展商(定做方)列为被保险人。

二、 每个特装展位展览会责任险的保险责任要求如下：

A、对于所租用展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失；累计赔偿限额：人民币 50 万元。

B、由于所雇请工作人员的人身伤害，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用；累计赔偿限额：人民币 150 万元；每人累计赔偿限额：人民币 40 万元。

C、由于第三者的人身伤害，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。累计限额：人民币 200 万元；每人累计赔偿限额：人民币 40 万元。

每份保单保费为人民币 500 元。

三、展览会责任险专用投保采用在线投保方式，具体操作流程如下：

（1）登录“会展风险管理网”网址“ www.yzerm.com ” -- 点击“在线服务”

（2）按展会时间日程，选择“第五届浙江国际健康产业博览会” 点击下一步进入在线投保 -- 填写表格后点击“提交” -- 根据提示支付保费 --

确认保费到账后“会展风险管理网”将尽快通知主办，保单正本与发票也会尽快快递给投保人。

四、“会展风险管理网-www.yzerm.com”作为本次展会保险推荐服务商，为本次展会提供最优惠的统保条件及服务，包括在展览会现场办理保险投保手续、现场安全督促、现场保险事故及赔款处理等服务工作。请参展商或搭建商事先联系与咨询：

会展风险管理经理： 李欣 、 陈韦君

联系电话：021-51113250 ， 18217731507

邮箱：lx9791@vip.163.com

网址：www.yzerm.com

现场保险理赔服务：

如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证，并拨打现场报案电话：

陈先生 18217731507

五、会展风险管理网只是为本次展位保险推荐单位，参展商、施工单位可自行选择保险单位购买保险。

说明：请在发送材料后及时联系保险公司人员，保险公司查询已收到保费后2个工作日（保单最快在提交上述材料的次日生效，请注意报馆时间）出具保险单作为报馆资料。

(六) 施工安全规定

根据《中华人民共和国大型群众性活动安全管理条例》、《中华人民共和国消防法》、《国家电气设备安全技术规范》、《中华人民共和国安全生产法》、《浙江省大型群众性活动安全管理办法》、政府和行业协会等其他相关文件以及国家法律法规规定，杭州国际博览中心作为大型会议展览场馆，有义务履行法律赋予的安全管理职责，全面维护场馆各类设备设施的安全责任。为了贯彻落实杭州市政府及各级组织对于安全生产管理的要求，结合会展行业施工搭建活动的特点，以及施工过程中各展台的搭建材料、施工工艺、搭建进度均有不同，且各工种相互交叉作业的复杂情况，为规范施工现场秩序，消灭各种安全隐患杜绝安全事故，特制定《杭州国际博览中心施工安全规定》，并将场馆内施工过程中的各项安全规定予以通告，望各施工单位在施工过程中严格遵守执行，杜绝一切安全事故发生。

一、施工安全管理职责

1. 施工搭建商必须拥有合法经营的能力，组织机构健全，人员配备齐全。
2. 施工搭建商必须负责对搭建期间施工人员不带安全帽、2米以上登梯高处作业，梯下无人看守等违规行为要严格管理及时纠正。
3. 施工搭建商必须在展览期间组织人员值班，进行安全检查巡视工作，确保展台的结构、电气等安全。
4. 施工搭建商必须负责对展览闭幕后展台拆卸材料的清运，确保撤展期间的各项工作安全有序，严禁野蛮拆卸。

二、施工人员要求

1. 施工人员进场施工必须佩戴安全帽，并做好必要的劳动保护。
2. 施工人员必须持本人施工证进入施工现场。
3. 施工人员酒后、身体不适时，严禁进入施工现场。
4. 施工人员登梯2米以上高处作业时，下方应有专人看护。
5. 电工必须持证上岗并采取必要的绝缘保护措施，方可施工作业。
6. 高空作业时施工人员应持有高空作业证，方可施工作业。
7. 施工人员高空作业时，应佩戴安全帽及安全带等防护措施，作业时应采用高挂低用的方式，下方应有安全员监护，严禁无关人员进入工作区域内。

三、施工搭建要求

1. 进场搭建运送货物时，应从场馆货运通道的货门进入，只允许使用货梯，严禁用客用电梯及客用扶梯。
2. 施工单位运送货物进入时，应对厅室大门做好保护措施，避免对门体造成磕碰损伤。
3. 进场前要在厅室内铺好地毯或者塑料膜再放搭建材料，如搭建舞台，所有结构着地面必须先铺地膜再铺不少于 1CM 厚的木板。
4. 宴会厅、多功能厅等会议室，进行展览搭建时，整个厅室内要先铺一层塑料膜，再铺木板后方可搭建；
5. 施工单位进场施工应配备相应灭火器，严格按照报备展台图纸进行施工，搭建面积不得超出展台范围。
6. 遇到场馆固定设施时（如立柱等），施工单位应实测实量后再做规划。
7. 搭建材料应选用环保型。
8. 公共区域搭建结构的裸露部分，应使用防火材质进行遮挡。
9. 施工单位应在工厂完成展台结构制作及涂料喷刷，搭建现场禁止实施展台结构的加工制作，场馆内只可进行结构拼装和美工作业。
10. 搭建木结构展台跨度超过 6m 时，应至少有一个直径 $\geq 100\text{mm}$ 且壁厚 $\geq 5\text{mm}$ 的有效支撑柱，并加法兰盘和底盘。
11. 使用玻璃材料装饰展台应采用厚度不小于 8mm 的钢化玻璃，大面积使用时应贴明显的安全提示标识。
12. 施工单位在施工过程中，展台搭建材料不应超出展台范围 1m，应随时清理各类废弃物品，保证馆内消防通道畅通。
13. 馆内严禁搭建临时仓库存放展台材料、施工工具等。
14. 施工单位应按展览规定时间进行撤展，在撤展前应确保关闭展台电源，严禁带电撤展施工。
15. 撤展时确保文明施工，严禁将搭建展台整体推倒、拉倒等不规范施工行为。
16. 撤展时，施工单位应将所有搭建材料全部撤出场馆并清运干净，不得遗留在后货场及场馆外围区域。
17. 撤展完毕后，施工搭建商向主场服务商申请验馆，经检查确认合格后方可离场，办理退布撤展押金手续。

四、消防安全要求

1. 场馆建筑内严禁吸烟，严禁明火作业，严禁使用油漆、稀料、汽油以及压力容器等易燃、易爆危险物品。

2. 所有临建设施（展台）不得遮挡场馆安全疏散门、消防栓、防火卷帘、配电间、卫生间等场馆基础设施。

3. 展馆内严禁烟火，施工单位在施工期间不得使用电、气焊等明火作业，必须在现场配备灭火器。同时自备干粉灭火器，每 30 m²配置 1 具，50 m²配置 2 具，以此类推；从进馆施工之日起，展台均须配置 4KG 以上检验合格的干粉灭火器，每 50 m²放置 2 具，以此类推，摆放于明显处。同时必须接受组委会组织的各项防火安全检查，对提出的整改要求，必须立即执行。

4. 所有临建设施（展台）搭建装饰材料应达到国家 B1 级以上防火标准，严禁使用弹力布和针棉织品等易燃材料做装饰。

5. 所有临建设施（展台）木质结构及灯箱内应在进场前喷刷防火涂料，灯箱应留有散热孔。

6. 所有临建设施（展台）、储物间、房间等严禁采用全封闭式顶棚，应至少留有 50%的开放面积。

五、水电气要求

1. 场馆基础电源应为三相五线制。

2. 照明灯具及电器设施应符合国家安全和消防安全要求， 并按照 GB19517-2009 国家电气设备安全技术规范施工作业。

3. 电源接驳应由专业电工操作，且必须持证上岗，禁止非专业人员操作。

4. 展台使用的水、气，应保留每天送断水、气的操作、检修口。

5. 展台应配备二级电箱，各部件齐全完整；所有电箱不得放置储物间及封闭空间内，须安装在展台明显位置，且距地不低于 20cm。

6. 展台二级电箱总开关应有漏电保护且与申报规格相匹配，并做好接地保护。

7. 电器连接应使用双层绝缘护套线，连接端子应完全封闭，不得裸露。

8. 电线穿过地面时，应做过桥保护。

9. 镇流器等电器元件与木结构接触时，应采用非燃烧材料做隔热保护。

10. 室外安装灯具、插座、配电箱等用电设备应采取安全有效的防雨措施。

11. 开展期间各搭建单位应安排专业电工值守，每天清馆前确保已关闭展台用电设施开关，切断电源后方可离场。

12. 严禁使用碘钨灯、高压汞灯等高温灯具。

13. 严禁使用电熨斗、电水壶等大功率电器。

14. 展览期间严禁使用空压机、储气罐等压力容器。如有特殊需求应提前申报，经场馆方许可并放置馆外指定位置，确保安全使用。

15. 场馆提供的 24 小时供电，不能作为不间断电源使用；如有 24 小时用电需求，应留有值班人员看守。

六、使用升降设备时应注意以下事项：

1. 施工单位使用升降机时应有专业人员进行操作。作业前应认真排查施工区域潜在的危险，经确认安全后方可开始施工作业。
2. 使用升降平台前操作人员应全面检查机器设备，确保升降架上下自如，螺丝牢固，钢丝绳无锈蚀、润滑良好。
3. 升降平台应置于平整地面，不允许在陡坡上使用。使用时，应打开稳定支架，检查支架稳固性，防止升降平台自行滑动。
4. 施工时升降平台顶部的工作人员应在工作斗内工作，并采取必要的人身保护措施，不得骑跨、站在防护栏上，严禁超出工作斗的额定载荷升降作业。
5. 升降平台顶部平台上不允许放置各种梯子或其他垫高物品，工作人员向外探身工时，应保证双脚着地，否则应移动升降平台。
6. 升降平台升起时，应注意与架空电线保持规定的安全距离；升降平台工作人员上下传递工具或材料时，应使用绳子吊运严禁抛递工具和材料，平台上的工作人员应采取安全措施防止工具或材料高空坠落伤及他人。
7. 电动升降平台要保证接地良好，电源线的防护层要完整，铜线不得外露；电源线横穿通道时应做好防护措施。

七、施工押金扣除标准

任何施工单位及个人违反关于《杭州国际博览中心施工安全规定》，拒不执行安全管理要求的，主场服务商有权并依照以下标准扣除部分或全部施工押金，对于严重违反本安全规定拒不服从劝阻的单位和个人，杭州国际博览中心有权作出强制撤场的处理决定。

- 1、施工单位未按照规定要求配备合格有效的灭火器的，违者扣除施工押金 650 元。
- 2、施工人员进场作业未带安全帽且不听劝阻的，违者扣除施工押金 260 元/人/次。
- 3、施工人员登梯超过 2 米（含）以上高处作业，梯下无人看守的，违者扣除施工押金 260 元/人/次。
- 4、施工单位电器接驳电工无证操作，或由无电工证人员操作的，违者扣除施工押金 2600 元/处/次。
- 5、施工单位高空作业人员无证操作，或由无证人员操作的，违者扣除施工押金 2600 元/处/次。
- 6、施工单位搭建材料占用消防通道不听劝阻，违者扣除施工押金 650 元/处/次。

- 7、施工单位展位电箱实际接驳的空开与申报规格不一致，拒不整改扣除施工押金 2600 元。
- 8、施工单位违规使用酒精、稀料、易燃品的违者扣除施工押金 650 元/处/次。
- 9、施工单位违规使用砂轮机切割金属物品产生火花的，扣除施工押金 650 元/处/次。
- 10、施工单位撤展期间违规野蛮拆卸，整体推到或拉倒展位的，违者扣除施工押金 2600 元/处/次。
- 11、施工单位将废弃物遗留在馆内、后货场及场馆周围的，违者扣除施工押金 2600 元/处/次。
- 12、施工单位违反本规定造成任何一方财产损失的，违者扣除全部施工押金，并按照人身及财产损失情况扣除财产损失赔偿金。
- 13、施工单位违反本规定造成任何一方人身伤亡的，违者扣除全部施工押金并按照相关法律法规追究违规者的法律责任。

注：

1. 本协议未规定事项须按照国家及杭州市有关规范、规定执行。
2. 遇现场公安、消防、安监等监管部门提出的安全要求，须严格遵照整改。现场服务部保留对特殊情况实行特别限制的权利。本活动施工单位的法人委托授权人已仔细阅读此施工搭建安全责任书及上述提及的相关规章制度，并保证严格遵守相关安全管理规定，否则，一旦出现安全问题本公司愿承担全部法律责任。

施工单位公章：

公司法人或授权委托人签字：

联系电话：

六、服务需求申报

尊敬的参展商及搭建商：

本届浙江国际健康产业博览会应公安、消防、安监等职能部门及杭州国际博览中心关于安全展览、落实责任的最新工作精神，须提交本《参展商手册》至上述部门备案。为了您顺利参展并开展相关工作，确保本届健博会顺利进行，特请各方在搭建报馆时，整理如下重要文件并以原件装订成册，请予以配合。如有疑问可咨询主场单位杭州泓翰文化创意有限公司。

1、展览会参展单位需提前 20 个工作日提交《施工申请表》并确认申报服务需求。另有特殊需求请及时申报并说明情况。

2、根据会展活动主场单位提交的水、电、气、吊点、通讯、网络等需求，及时缴纳相应服务费用。

3、根据参展单位面积缴纳相应的施工搭建押金及管理费，押金数额详见费用缴纳清单。

4、办理货车证（一车一证，进入场馆证件回收，单车卸货时间 2 小时）。

5、施工证（需提交身份证扫描件，由主场服务商在证件办理时将复印件裁剪成身份证原件 85.6mm*54mm 大小，贴至证件上），政审盖章后方有效，人员准予进场施工。

6、搭建期间施工人员（仅限搭建商）用餐标准为 15 元/份，活动进场前 3 天向现场服务部提供搭建期间用餐人数。

7、各参展商参展材料申报于主场服务商指定邮箱：87351489@qq.com

3B、3C 审图中心：江胜 13588706692

（一）施工申请表

请仔细阅读报馆手册后填写此表！

第五届浙江国际健康产业博览会施工申请表					
参展单位名称：					
施工单位名称：					
现场负责人：		联系电话			
施工项目：		☐ 标准展台 ☐ 特装展台 ☐ 会议室布置 ☐ 公共区域			
展 位 号：		施工内容			
搭建面积			施工证件		
项目	数量	价格	项目		
标准展位		8 元/m ² /会、展期	施工证（身份证复印件）		20 元/张
特装展位		20 元/m ² /会、展期	货车证		25 元/张（2 个小时）
展厅电源接驳			吊点（不含升降机、广告发布费）		
安装项目	数量	价格	安装项目	数量	价格
16A/220V		750 元/展期	结构吊点		1200 元/个/展期
16A/380V		1200 元/展期	广告吊点		1200 元/个/展期
32A/380V		2200 元/展期	网络		
63A/380V		3600 元/展期	安装项目	数量	价格
100A/380V		5400 元/展期	有线宽带（2M）		2000 元/会、展期
施工用临时电		300 元/展期	有线宽带（5M）		4000 元/会、展期
展厅动力电源接驳（24 小时用电）			有线宽带（10M）		6000 元/会、展期
安装项目		价格	有线宽带（20M）		8000 元/会、展期
16A/220V		1500 元/会、展期	有线宽带（50M）		12000 元/会、展期
16A/380V		2200 元/会、展期	有线宽（100M）		20000 元/会、展期
32A/380V		3800 元/会、展期	主端口管理费		5000 元/会、展期
63A/380V		6800 元/会、展期	会议室端口理费		800 元/会、展期
100A/380V		10000 元/会、展期	展台水、气		
起止时间	6 月 1 日 -8 月 8 日		安装项目	数量	价格
申报截止时间	2019 年 8 月 8 日		水		1500 元/个/展期
逾期费用加收 30 %			气		1500 元/个/展期
			参展商或施工单位盖章		

注：

- 1、8 月 9 日-8 月 19 日期间申报的单位，加收 30%服务费。8 月 20 日之后申报的单位，加收 50%服务费。
- 2、所有电费、通讯及网络按标准展期 4 天计算（指申报展期），其中电费每超过一天加收 30%。
- 3、施工过程中如遇搭建问题，请至一站式服务中心办理。

(二) 施工人员申请表
施工人员名单

参展单位名称:					展位号:	
布展搭建单位名称:					联系人及电话:	
序号	姓名	年龄	性别	身份证号码	技术工种	证件编号
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

注：需提交 EXCEL 版本人员名单，所有人员需提交清晰的身份证扫描件。

(三) 特种作业证复印件 (电工、高空作业人员等)



布展施工证



（四）费用缴纳及结算

1. 费用缴纳

付款确认通知书	
填写日期:	
参展公司:	
展位号:	展位面积: 平方米
搭建公司:	
搭建商电话:	
备注: 如参展企业所订项目与此确认单不符, 请尽快与主场服务商联系 (照明用电不可与机器用电混用), 依据贵公司的订单, 您在本展会中租赁项目费用如下:	

范例:

序号	名称	单价 (元)	数量	小计 (元)
1	动力电源 (380V/60A)	2400	1	2400
2	照明电源 (220V/30A)	650	2	1300
3	施工证	20	10	200
4	布展车辆通行证	20	3	60
5	施工安全及清洁押金	10000	1	10000
合计: 壹万叁仟玖佰陆拾元整				13960
请将以上项目款项汇入: 公司名称: 杭州泓翰文化创意有限公司 开 户 行: 中信银行凤起支行 银行账号: 7331210182600096823 联系人: 阮丽格 15957102464				

以上款项施工安全及清洁押金项为可退款项, 其他费用为不可退。

备注:

- 1、请收到付款确认通知书后 3 个工作日内支付款项, 订单付款后生效。所有汇款手续必须于 2019 年 8 月 8 日前办理完成。逾期现场临时申请会产生额外加急费 (8 月 9 日-20 日期间申报的单位, 加收 30%服务费。8 月 20 日之后申报的单位, 加收 50%服务费)。
- 2、进馆前不足 3 个法定工作日 (含 3 个法定工作日), 只接受现金、支付宝形式的缴费。
- 3、为避免汇款退回, 请准确填写公司名称及账号, 并于汇款用途栏注明: 项目名称和展位号, 例如: 健博会展 XX 馆 XXX 企业搭建押金或 xxx 服务费用。
- 4、汇款后请您将汇款底单扫描或拍照, 发到至邮箱: 87351489@qq.com 查验
- 5、退押金: 展会结束后 10 个工作日内原路退回到付款账户。

法人代表或负责人:

年 月 日

2. 费用结算

活动结束后 10 个法定工作日之后，方可进行押金退还，办理时必须携带施工安全及清洁押金单、撤场验收确认表、经办人身份证复印件、施工许可证。

发票信息与清退押金信息采集表

为了准确无误以下信息请勿填写手写版，请用电子版填写

发 票 申 请 表	
展位号	
联系人	
联系电话	
开具发票类型:	普票 () 专票 ()
开 票 资 料	
公司名称:	税号:
开户行:	银行账号:
电话:	地址:
开票内容: 服务费	发票邮寄地址:
退 押 金 信 息	
押金金额	
公司名称(必须是汇入款的名称)	
开户银行全称(具体到支行)	
帐号(必须是汇入款的帐号)	
联系人手机号	
联系人 Email	

公司确认后签字盖章:

填表日期:

公司名称:杭州泓翰文化创意有限公司

联系人:阮丽格

联系方式: 15957102464

此申请单回传邮箱:87351489@qq. com

七、申报图纸样本

施工图纸

注：4.5 米以上（不含 4.5 米）特装展台，需由场馆指定审图公司对展台图纸进行审核。

（一）展台效果图

1、展位效果尺寸图



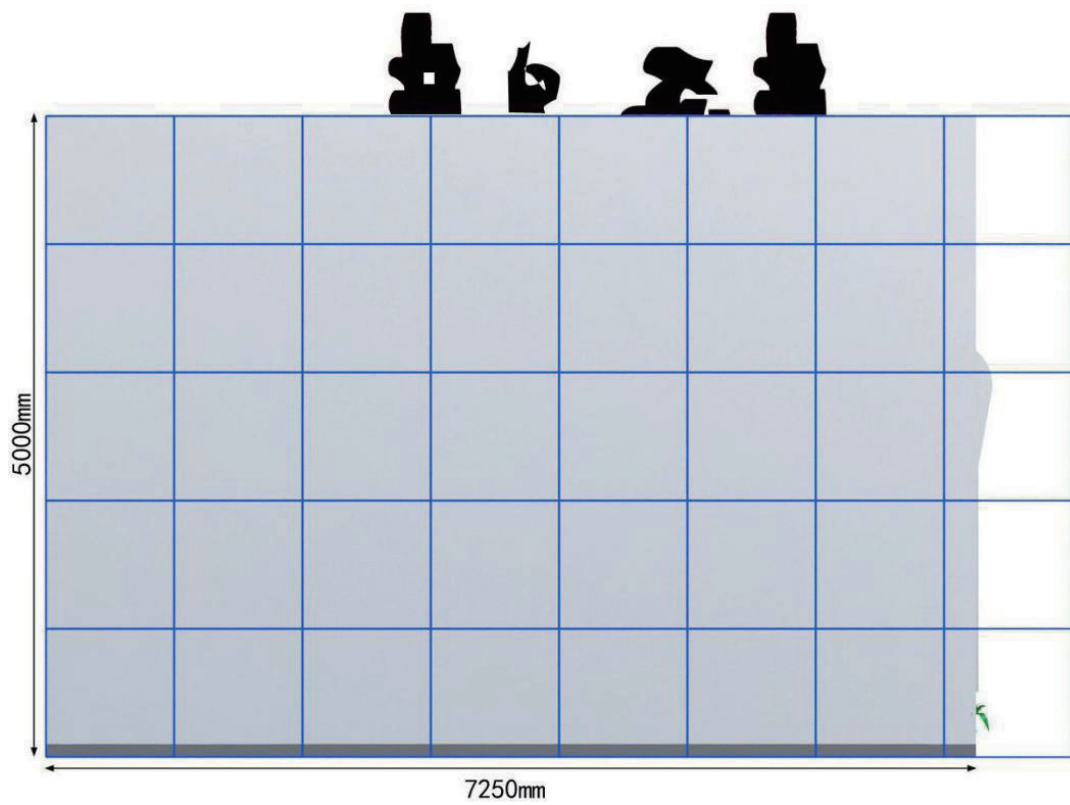
2、展位效果材质说明图



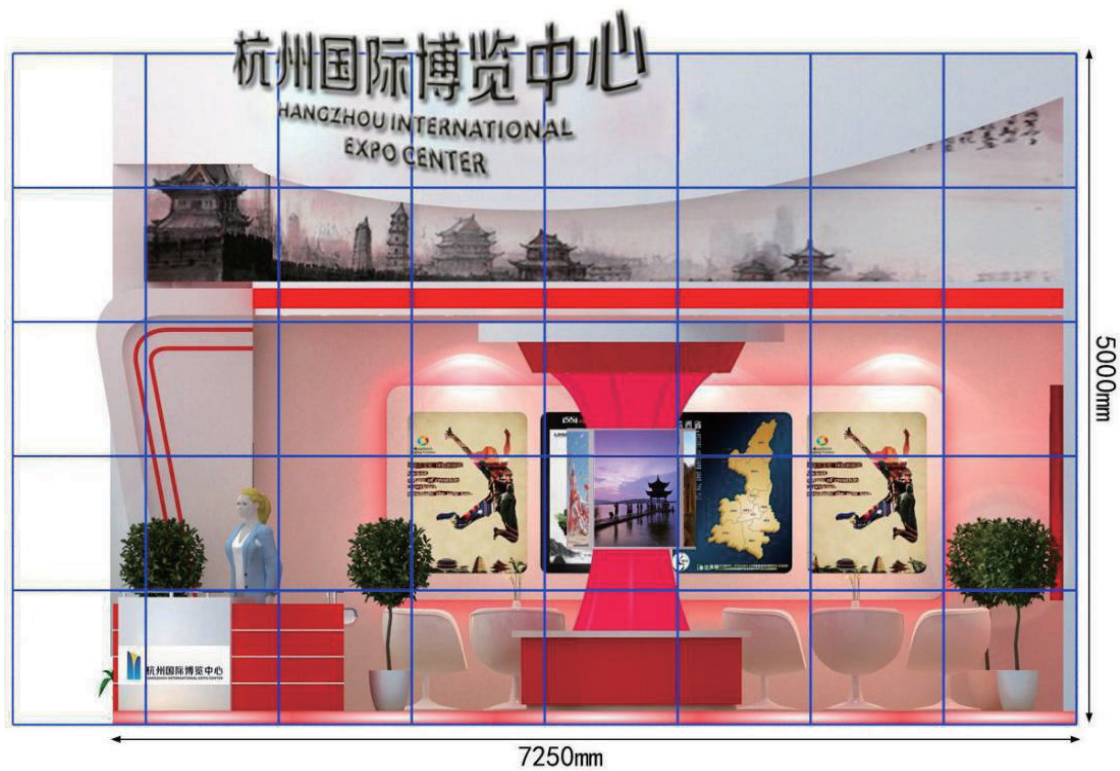
3、立面效果图正立面图：



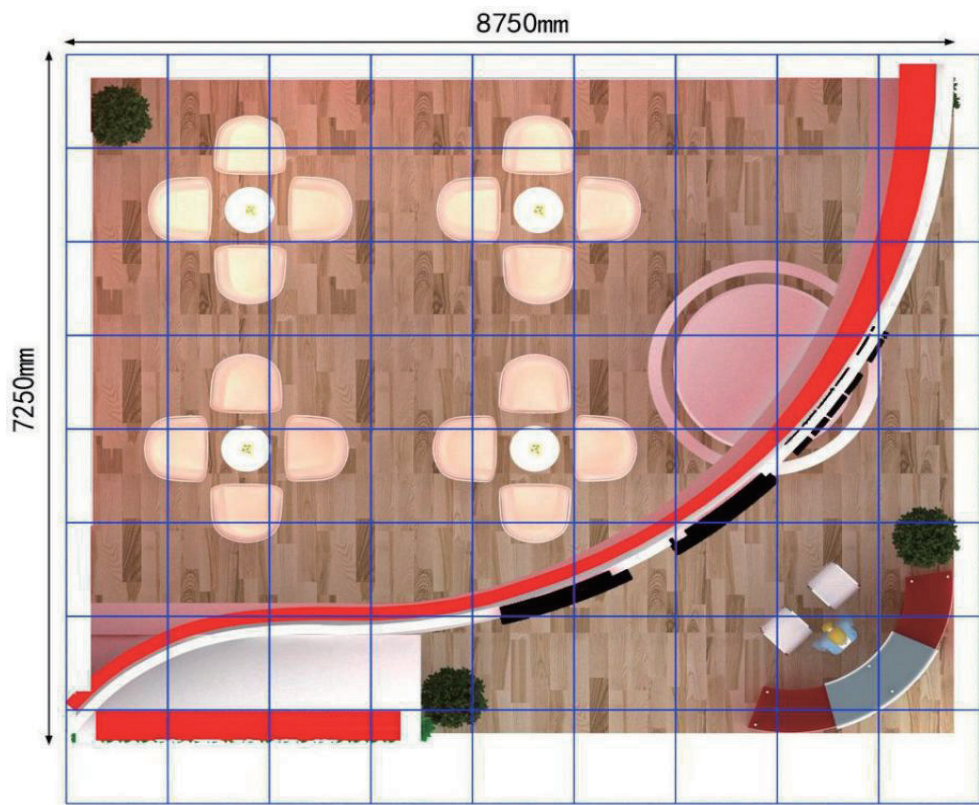
左立面图:



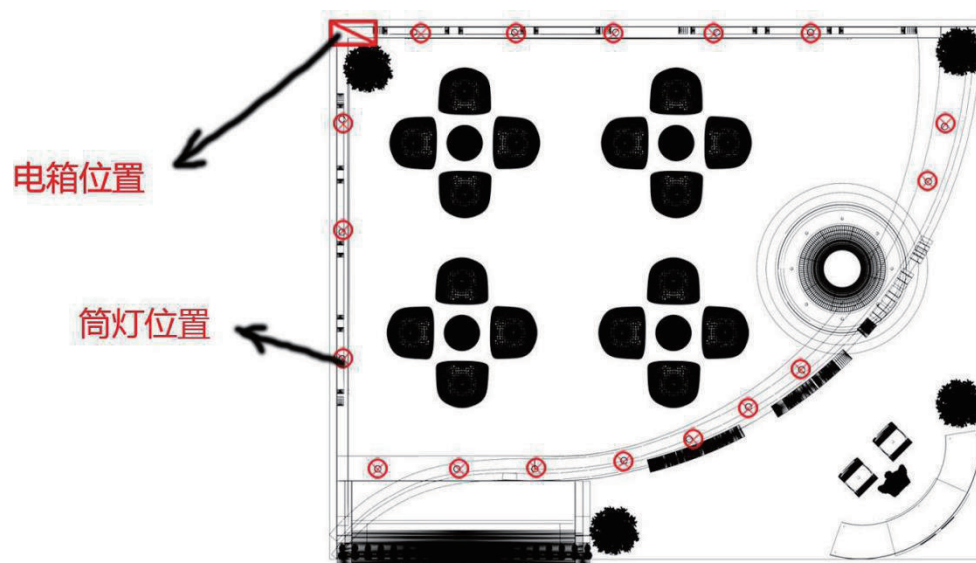
右立面图:



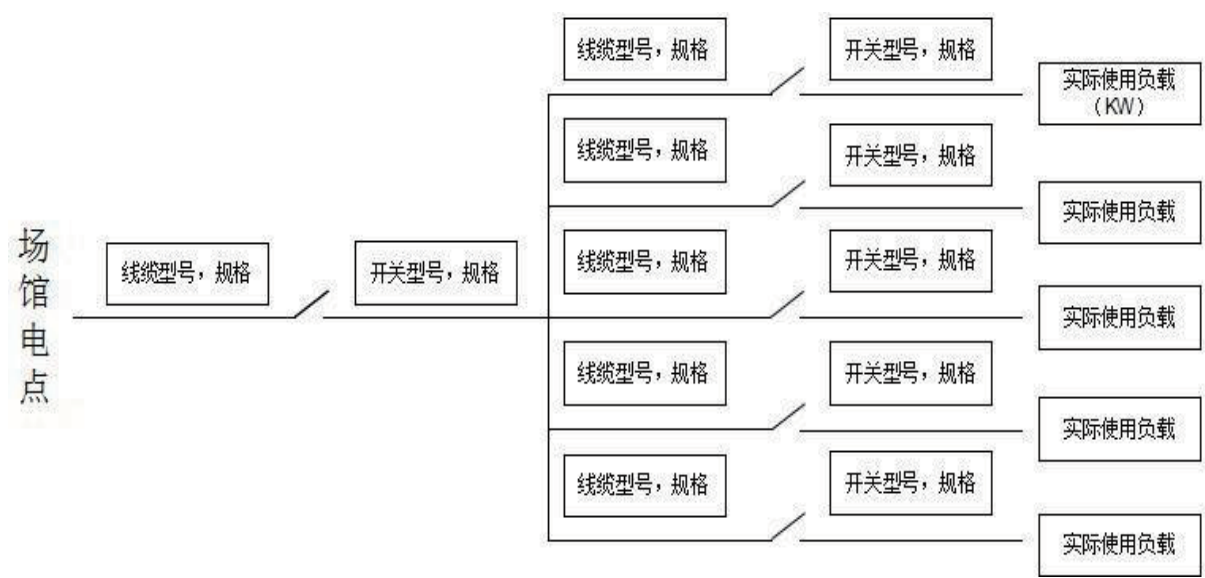
4、平面尺寸图



5、电路图（标注电箱位置）



6、配电系统图



八、搭建延时服务费

分类		单价
21: 00—24:00	<500 m ²	1500 元/展台/小时
21: 00—24:00	整厅	15000 元/展厅/小时
00:00—08:00	<500 m ²	3000 元/展台/小时
00:00—08:00	整厅	20000 元/展厅/小时
注：请于每天 17:00 前申报加班, 20:30 活动闭馆前申报搭建延时服务费加收 50%，活动清场后申报加收 100%。 * 场馆可视情况决定不同意加班申请（超过 500 m ² ，每 50 m ² 加收 500 元，不满50 m ² 按 50 m ² 计算。）		

搭建延时服务申请表

延时服务申请表（客户联）			
展会名称	第五届浙江国际健康产业博览会		
申请加班时间	月	日	时
	—	月	日
	共计：		小时
加班单位		加班区域	
展位号		面积	
加班原因			
填表日期			
确认人签字			

延时服务申请表（存根联）			
展会名称			
申请加班时间	年	月	日
	—	年	月
	共计：		小时
加班单位		加班区域	
展位号		面积	
加班原因			
填表日期			
确认人签字			

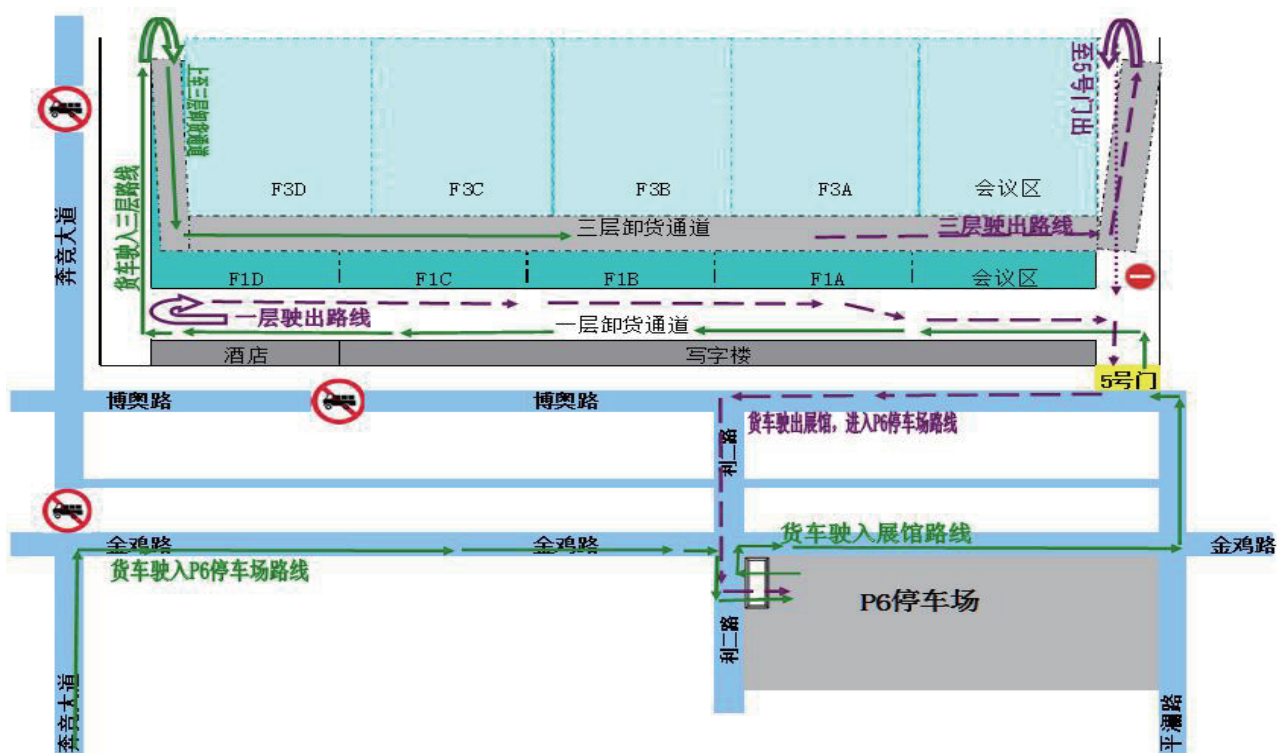
九、展览施工货车管理规定

(一) 进出路线安排及车辆管理

1.1、布撤展期间车辆行使示意图（高速货车路线）



1.2 车辆进展出展馆图



1.3、布撤展期间，运输货车一律按要求行使至展馆外 P6 货车停车区，依照发放的通行证和编号，从杭州国际博览中心 5 号门进入至各个展馆的卸货区，按规定时间内进行卸货，超出时间将收入卸货停车费。

1.4、待卸货完毕，从杭州国际博览中心 5 号门驶出，展馆区域内不得乱停或者阻碍其他车辆的通行。

1.5、驶入三楼的货车，注意上、下行坡道的安全，注意转弯处的行人安全，原则上货车装货的高度不得高于 4 米。

（二）展馆内运输安全规定

2.1、杭州国际博览中心安保部负责管理出入杭州国际博览中心的参展会有关的所有车辆。只有出示有效通行证的车辆才能进出杭州国际博览中心指定的停车区域；

2.2、运输公司必须掌握产品及有关货物的重量情况，应随时配合杭州国际博览中心的工作人员核算杭州国际博览中心场地地面的承重能力；

2.3、在杭州国际博览中心区域内作业的所有叉车或其他重型卸装设备必须由训练有素的人员操作，任何有滴漏油迹的车辆不得使用，由于滴漏所造成的清除费用由运输公司担负；

2.4、杭州国际博览中心对车辆或集装箱的失窃、人为破坏及意外事故不负任何法律责任；

2.5、货车进入展馆卸货区域，卸货时间为 2 小时内免费，超出 2 小时，按 50 元/小时计算收费，不足 1 小时按 1 小时计算。

十、撤展规定

1、撤展流程

1.1、撤展时间前出馆凭参展证、特装许可证去一站式服务中心领取《物品出门单》，填写展位、展品等相关信息；经组委会工作人员审核并签字确认。

1.2、展会撤展时间开始，按主办方及展馆规定撤展。

1.3、押金退还流程：

1.3.1、施工搭建商在展台搭建过程中，没有违反《参展手册》中对特装展台搭建所规定的内容，并在撤展期内展台拆除完毕后，地面无损坏并保持清洁，废弃物运离展馆范围外，经展馆相关负责人检查并签字确认后，凭施工安全及清洁押金单、撤场确认单、身份证复印件、施工许可证，到一站式服务中心办理押金清退手续，组委会于10个工作日内按原路清退施工押金。未清理垃圾的展台将不予退还相关押金。

1.4、场馆撤展验收标准

序号	项 目	要 求	赔偿标准
1	不得在场馆的地面、墙面、柱子上留有粘胶纸等难以清除物	撤展后无明显粘胶遗留物	长1米或面积0.25平方米及以下扣200元，超出1米或2米及以内按2米计扣400元，2米以上依次累计
2	不得在地面和墙面上打洞、钉钉子	撤展后无打洞或钉钉子遗留痕迹	发现1处扣200元，依次累计
3	不得直接在墙面、地面上拖移物品	撤展后无墙面、地面明显磨损遗留痕迹或破损	长1米或面积0.5平方米及以下扣200元，超出1米或2米及以内且面积1平方米以内扣200元，依次累计
4	不得通过自动扶梯和客梯搬运物品	严格遵守	发现自动扶梯和客梯金属表面被碰伤痕迹每处1000元
5	不得损坏场馆内任何设施设备	无损伤（如场馆照明、空调及消防等设施）	若损伤照价赔偿
6	展位（含租用）配电箱	接线、配件整体完好	开关、插座、插头等配件存在发热痕迹或缺、损坏，开关120元/只、插座60元/只、五脚插头100元/只，缺挡板或门各100元、缺电缆线300元、外表损伤严重100元、拆散配件每件20元
7	展位情况	布展垃圾	视情况扣除押金

十一、展馆周边酒店信息

序号	酒店名称	地址	联系电话	星级	距离（公里）
1	杭州国际博览中心 北辰大酒店	萧山区奔竞大道 353 号	0571-82908749 13666632253 何淋霖		0.1
2	杭州宝盛道谷酒店		15988892241 邹盈盈		1
3	杭州奥体华美达安 可酒店		15867166473 王芝莹		0.6
4	杭州钱江世纪城希 尔顿欢朋酒店		13646867288 郑晓洋		0.6
5	杭州洲际酒店	杭州市江干区解放东 2 号	0571- 89810000	五星	7.2
6	杭州钱江新城万豪 酒店	杭州江干区剧院路 399 号	0571- 86469999	五星	7.7
7	杭州天元大厦	杭州市江干区钱潮路 2 号	0571- 88111111	五星	6.8
8	杭州东方寓舍黄龙 饭店	州钱江新城民心路 88 号东 方君悦	0571- 88902288	五星	6.7
9	杭州开元名都大酒 店	萧山区市心中路 818 号	15168291314	五星	6.4
10	浙江开元萧山宾馆	萧山区人民路 77 号(地铁 2 号线人民路站 A2 出口)	13968003832	四星	8.4
11	宝盛宾馆	杭州萧山区市心中路 618 号	13967106629	舒适	8.2
12	浙江歌山品悦大酒 店	滨江区江虹路 1537 号, 近 江南大道	15990015554	四星	6.1
13	杭州华美达酒店	滨江区江南大道 3399 号, 近信诚路	13083953120	四星	9.5
14	金马丽景酒店杭州 万和国际店	杭州萧山区皓月路 158 号 (庆春路隧道南出口)	0571- 88179888 15990095468	三星	2.2
15	杭州万和国际商务 酒店	杭州萧山区市心北路皓月 路 176 号	0571- 83537188	经济	2.3

十二、国内展品运输指南



东方金运物流(北京)有限公司杭州分公司
Oriental K-Trans Int'l Logistics (Beijing) Co., Ltd. Hangzhou Branch

国内展品运输指南

一、东方金运国际物流(北京)有限公司杭州分公司联系方式

地址：杭州市萧山区钱江世纪城奔竞大道 353 号
项目负责人：韩志强 手机：18910553605 0571-57185860
杨旭 手机：18910553610
邮箱：jansonyang@okt-logistics.com

二、展品发运，发货、到货前请联系如下联系人：

1. 展商提前发货至东方金运仓库，布展期间运至展位
仓库收货人：东方金运国际物流(北京)有限公司杭州分公司
仓库地址：杭州市萧山区宁围镇博奥路杭州国际博览中心 5 号门
联系人：韩志强 电话：18910553605 0571-57185860
收货时间：8 月 25-27 日前（仅限此三天）
2. 展商发货至展馆现场
收货人：东方金运国际物流(北京)有限公司杭州分公司
地址：杭州市萧山区宁围镇博奥路杭州国际博览中心
联系人：韩志强 电话：18910553605
到货时间：8 月 28-29 日（仅限此两天）
3. 从展商指定地点提货至我司仓库，布展期间运至展位，请发货前与我司电话联系确认
时间：8 月 29 日前

三、外地货车提示及货运车辆行驶路线图

（详见附件四）

四、展品外包装要求：

1. 展品的外包装应以适合长途运输和反复拆装为标准并坚固耐用，我司对提、接货前包装箱破损所导致的内部展品的损坏及丢失不负任何责任；
2. 对运输有特殊要求的展品应在外包装上刷制“易碎”、“防潮”、“向上”等标记，大件展品应注明起吊线及重心位置；
3. 展品外包装标记应按如下要求刷制：

收货单位：东方金运国际物流(北京)有限公司杭州分公司			
展会名称：第五届浙江国际健康产业博览会			
参展单位：X X X X 公司			
展馆号及展 台 号：		箱号：	
净 重：	公斤	毛重：	公斤
尺 码：长	X 宽	X 高	(厘米)

注意：请务必按以上收货人名称标准填写，不要写具体联系人的姓名及展会名称，以防提货时产生不必要的困难。

五、服务项目及收费标准：请参考随附的运价表。

六、结算办法：

1. 凡委托我司运输展品的单位，应提前通知我司所需的运输服务项目，我司会依据货量统计表上的货

附件一

国内展品货量统计表

第五届浙江国际健康产业博览会

参展商: _____ 展台号: _____
地 址: _____ 邮编: _____
联系人: _____ 电话: _____ 手机: _____ 传真: _____
运输方式: A) 空运 B) 铁路 C) 物流自送 D) 快递 E) 市内提货

所需服务项目:
展商自行安排发至展馆 东方金运代收货及进馆 指定地点提货及进馆
展馆门口卸车进馆 出馆装车 使用叉车/吊机在展馆组装设备
空包装箱存储及搬运 陆运物流回运发货 其它: _____

请标出展品运输方式及所需服务项目，我司将竭诚为您提供贵司所需的展运服务。

展 品 详 细 资 料					
箱号	展品名称（型号）	毛重（公斤）	外包装 （木箱/纸箱/裸机 其他请详细描述）	长*宽*高（米）	备 注

兹委托东方金运国际物流(北京)有限公司杭州分公司代为办理我公司参展展品的接运工作。
备注： 1. 请完整填写此表格后发邮件至东方金运，以便统计展品货量，做好展品进馆计划，确保贵司展品顺利按时进馆布展。
2. 我司联系人：韩志强先生 手机：18910553605 杨旭 先生 18910553610
3. 本表不够填时，可复印续填。 E-mail: jasonyang@okt-logistics.com

填表人: _____ 单位盖章: _____
日 期: _____

附件二

特大型展品预报表

如贵公司参展之展品有如下情况，须填写此表格并于截止日期前发送给东方金运公司

- ☐ 单件毛重在 3000 公斤以上
- ☐ 长度或宽度超过 3 米
- ☐ 高度超过 2.5 米（含外包装）

特大展品如不预报，造成布展困难，主办单位及主场运输服务商将不承担任何责任

提前进馆及晚撤馆所产生的加班费用由参展商自行承担

参展商名称				馆号		展位号	
运输联系人		手机		电话		传真	
展品名称及型号	毛重（吨）	外包装 （木箱/木托/裸机 其他请详细描述）		长*宽*高（米）	体积（立方米）		

请发送至：
东方金运国际物流（北京）有限公司杭州分公司
联系人：杨旭
电话：18910553610
邮箱：jansonyang@okt-logistics.com

附件三

国内展品物流服务报价

一、展品到展馆门口的进馆服务

1. 服务内容:

- 1) 进馆咨询服务及计划安排;
- 2) 展馆门外车上接货;
- 3) 将展品运至展台位置(附近);
- 4) 人工、机力协助展商重大件就位(不含拆箱, 组装)。

2. 基本费用:

展馆门外货场接货运输至展台: RMB88.00 元/立方米(最低收费: 1 立方米)

二、展品到我司仓库的进馆服务

1. 服务内容:

- 1) 进馆咨询;
- 2) 我司仓库地面接货;
- 3) 将展品运至展馆并运至展台位置(附近);
- 4) 人工、机力协助展商重大件就位(不含拆箱, 组装);

2. 基本费用:

仓库货场地面接货运输至展台: RMB150.00 元/立方米(最低收费: 2 立方米)

仓库出入库费及仓储费: RMB 20.00 元/立方米(最低收费: 1 立方米)

三、展品到展馆门外的出馆服务

1. 服务内容:

- 1) 展台接货;
- 2) 使用人工或机力协助展商将展品运至展馆门外并装车。

2. 基本费用:

展馆门外货场交货: RMB88.00 元/立方米(最低收费: 1 立方米)

四、展品至我司仓库的出馆服务(同以上第二条)

五、超重超大附加费

展品单件毛重在 3000 公斤或单件长、宽、高(其中一项)大于 3 米 X 2.5 米 X 2.5 米(含外包装):需在上述基本费用的基础上加收附加费。附加费率: RMB50.00 元/立方米。若需要使用 3 吨以上铲车或吊机, 费用单独报价。

六、仓库收费标准:

空箱仓储: RMB15.00 元/天/立方米(最低收费: 1 立方米)

七、备注:

1. 拆箱费用: RMB50 元/立方米(最低收费: 1 立方米)。
2. 空包装箱至仓库运输费: RMB50 元/立方米(最低收费: 1 立方米)。
3. 正常工作时间: 8:30-17:30, 参展展品如需夜间现场作业请提前联系, 夜间作业费加收 30%
4. 此费率不含展品现场组装及保险费。

德邦快递

一、企业文化

德邦快递自 1996 年成立，现已成长为一家以大件快递为主力，联动快递、物流、跨境、仓储与供应链的综合性物流供应商，并于 2018 年在上海证券交易所挂牌上市。

我们每天与商业伙伴并肩而战，见证中国市场的复杂辽阔、经营环境的复杂多变和消费需求的日新月异。德邦快递始终致力于物畅其流，让复杂变得容易，让压力变得轻松，让日常变得多彩。为此，我们想方设法解决体量、时间与距离造成的物流难题，更进一步以贴心的综合服务点亮运送旅途的每个环节。德邦快递，让大小货物轻松往来，快递全程充满愉悦。

二、展会联系人

江 英 18367163275

微信同号

关琳琳 13575499575

微信同号

顺丰速运

一、企业文化

顺丰是值得信赖的选择。

顺丰了解，每一件物品都倾注着用户的托付和期待。

我们在乎每一个托付，全心送达每一个期待。

您需要迅捷安心的快递服务，所以托付给顺丰

我们送达的，不仅是物品，还有专业、服务与态度

我们全程呵护物品流转的每个环节，确保安全无误的送达

您把最在乎的物品托付给顺丰，我们必然全力以赴，无负您的信赖与期待

您需要高效可靠的物流服务，所以托付给顺丰

我们专注于提升网络运营效率，准时地将物品配送至指定地点

提供高效的物流配送的同时，助您实现更优化的成本效益

更为您，以及您的客户，提供优质的服务体验。

二、市场定位

各种类型的展会货物，如纺织制品、机械类、金属类、百货、茶叶、医疗器械等需要集中承运的货物。

三、价格方案

按不同公斤段采取不同的收货价格（根据货量可提供相应的折扣）

重量小于 100 公斤：重货包裹，最低起步价 30 元

重量大于 100 公斤小于 500 公斤：小票零担，最低起步价 143 元

重量大于 500 公斤：大票零担，最低起步价 350 元

轻抛货：物流普运，最低起步价 120 元

四、联系人

倪伟峰 18868706729

时矿矿 18868761875